

# 2009-2011年中国煤焦油行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2011年中国煤焦油行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/0475043Z4L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2011年中国煤焦油行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

## 第一章 煤焦油相关概述

### 第一节 煤焦油相关定义

- 一、煤焦油定义及特性
- 二、煤焦油的化学组成特点
- 三、煤焦油的制备方法
- 四、煤焦油提取的主要产品

### 第二节 煤焦油的深度加工

- 一、煤焦油馏分的加工
- 二、煤焦油各个馏份的化学利用
- 三、煤焦油减压连续蒸馏工艺流程
- 四、煤焦油精制新技术

## 第二章 2008年中国煤焦油产业发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、宏观经济
  - 1、世界经济发展与国外能源市场形势
  - 2、“十一五”中国国民经济与社会发展形势分析
- 二、产业经济
  - 1、“十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展
  - 2、自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响
  - 3、能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

### 第二节 政策环境

- 一、宏观政策
  - 1、货币政策走向
  - 2、财政政策走向
  - 3、国际收支政策走向
- 二、产业政策
  - 1、中国煤炭产业发展的两大政策目标
  - 2、全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
  - 3、国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告

#### 4、导读《中国煤化工发展宣言》

### 三、贸易政策

#### 第三节 技术环境

##### 一、国内、外煤焦油应用技术对比

##### 二、煤焦油应用技术发展预测

### 第三章 煤焦油行业发展状况分析

#### 第一节 煤焦油行业全球发展状况及趋势

##### 一、行业的发展状况

##### 二、当前行业发展特点

##### 三、全球市场环境分析

##### 四、主要行业企业

##### 五、行业的发展趋势

#### 第二节 行业存在问题及应对策略

##### 一、行业存在问题以及发展限制

##### 二、应对策略

### 第四章 煤焦油行业分析

#### 第一节 中国煤焦油行业发展概况

##### 一、中国煤焦油开发利用概述

##### 二、中国煤焦油加工行业概况

##### 三、中国最大的煤焦油项目建成投产

##### 四、中国取消煤焦油等出口退税政策

#### 第二节 中国煤焦油市场发展分析

##### 一、中国煤焦油化工产品市场供需分析

##### 二、2007年中国煤焦油市场发展概况

##### 三、2007年国内煤焦油市场行情简述

##### 四、2008年6月国内煤焦油市场行情动态

#### 第三节 中国煤焦油行业存在的问题

##### 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈

##### 二、煤焦油加工工业存在的问题

##### 三、煤焦油加工企业存在的问题

##### 四、中国煤焦油市场存在三大问题

#### 第四节 中国煤焦油行业的发展对策

- 一、借鉴国外煤焦油加工行业经验
  - 二、了解相关政策对煤焦油行业的影响
  - 三、根据企业自身情况确定企业发展方向
  - 四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议
- 第五章 2008年中国煤焦油行业市场运行分析
- 第一节 总体市场形势分析
- 一、2008年煤焦油价格走势分析
  - 二、区域市场动态分析
- 第二节 市场供需状况分析
- 一、2008年中国煤焦油产品生产情况分析
  - 二、煤焦油出口形势分析
  - 三、中国煤焦油需求现状及预测分析
  - 四、煤焦油生产企业在建项目监测分析
- 第六章 2008年中国炼焦行业发展现状分析
- 第一节 2008年中国煤炭行业运行分析
- 一、行业经济运行分析
  - 二、市场供求形势分析与预测
  - 三、运行中存在的主要问题
- 第二节 2008年炼焦业运行分析
- 一、行业经济运行分析
  - 二、2008年焦炭产销情况分析
  - 三、2008年焦炭出口情况分析
- 第七章 2008年煤焦油产业竞争预测
- 第一节 现有企业的竞争
- 一、市场集中度分析
  - 二、企业规模分布状况
  - 三、煤焦油企业竞争优势来源
  - 四、竞争战略选择对竞争强度的影响
- 第二节 进入威胁
- 一、行业进入壁垒分析
  - 二、未来行业进入趋势预测
  - 三、进入对行业竞争的影响

### 第三节 石油对煤焦油替代威胁

#### 第四节 客户议价能力

##### 一、下游需求集中度分析

##### 二、下游购买力分布情况

#### 第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

##### 一、西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势

##### 二、煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响

### 第八章 中国煤焦油行业重点企业发展展望

#### 第一节 山西焦化集团

##### 一、公司基本情况

##### 二、竞争优势与未来发展战略

#### 第二节 山西宏特煤化工有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、竞争优势与未来发展战略

#### 第三节 宝钢焦化

##### 一、公司基本情况

##### 二、竞争优势与未来发展战略

#### 第四节 首钢焦化

##### 一、公司基本情况

##### 二、竞争优势与未来发展战略

#### 第五节 鞍钢化工

##### 一、公司基本情况

##### 二、竞争优势与未来发展战略

### 第九章 2009-2011年煤焦油产业发展与投资分析

#### 第一节 中国煤焦油产业发展趋势分析

##### 一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

##### 二、煤焦油集中化生产是必然选择

##### 三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

#### 第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

##### 一、能源紧张局面促使行业景气度提升

##### 二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度

##### 三、国家对焦化行业准入条件限制

#### 四、乙烯焦油有价无市

### 第十章 煤焦油行业发展趋势

#### 第一节 焦化行业的发展趋势

一、“十一五”中国焦化产业展望与规划

二、中国焦化行业生产将加速集中

三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

#### 第二节 煤焦油行业发展趋势

一、国内煤焦油加工业前景展望

二、2009-2011年国内煤焦油市场价格预测

三、未来两年煤焦油市场走势趋好

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/0475043Z4L.html>